

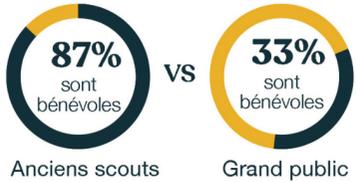


# 1<sup>ère</sup> ÉTUDE SUR L'IMPACT SOCIAL DU SCOUTISME

Des résultats qui soulignent l'impact réel positif du scoutisme sur les grands enjeux sociétaux actuels : l'engagement civique et bénévole, la solidarité, le bien-être.

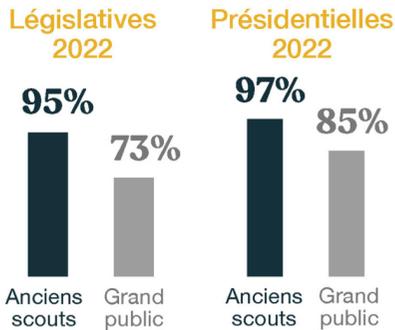


## Les anciens scouts sont plus engagés dans la société



Des anciens scouts très engagés dans la vie associative

Un taux de participation aux élections plus élevé de 10 à 20 points selon le type d'élections



Les anciens scouts aident 3x plus matériellement et financièrement les personnes dans le besoin que la moyenne des Français

Une préoccupation forte du changement climatique et de ses enjeux

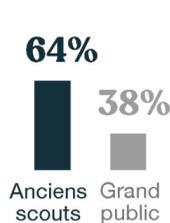


## Un niveau de bien-être et de santé mentale supérieurs à la moyenne

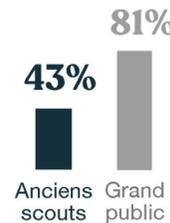
Les anciens scouts se sentent mieux que la moyenne des Français



Pratiquent une activité sportive



Regardent la télévision

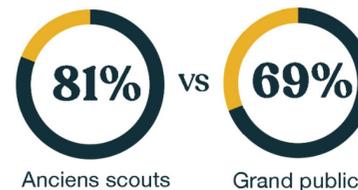


Un meilleur niveau de bien-être et de santé mentale à analyser au regard des activités pratiquées par les anciens scouts

92% ont gardé des amis de leur passage chez les guides et scouts

Passent - de 2H/jour sur les réseaux sociaux

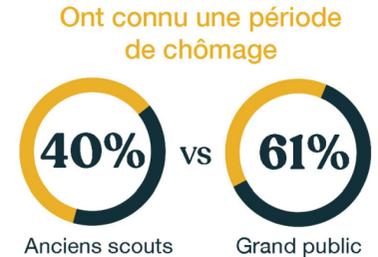
Un rapport plus équilibré aux réseaux sociaux



## Le scoutisme, un atout dans la vie professionnelle

93% des anciens scouts déclarent que l'expérience scout leur est utile dans leur vie professionnelle

Les anciens scouts connaissent moins le chômage que la moyenne des Français



Les anciens estiment avoir développé des qualités humaines utiles grâce à leur expérience scout



Cette étude a été réalisée sur la base de : Grand public : un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Anciens scouts : 2 355 personnes ont répondu à l'enquête. Dans le détail : 341 anciens Scouts et Guides de France, 1 269 anciens Guides et Scouts d'Europe, 745 anciens Scouts unitaires de France sur la base des 22 500 contacts issus des 3 principaux mouvements de scoutisme. Un redressement statistique a été appliqué pour assurer la représentativité de l'échantillon final, selon la répartition nationale entre ces trois entités scoutées

